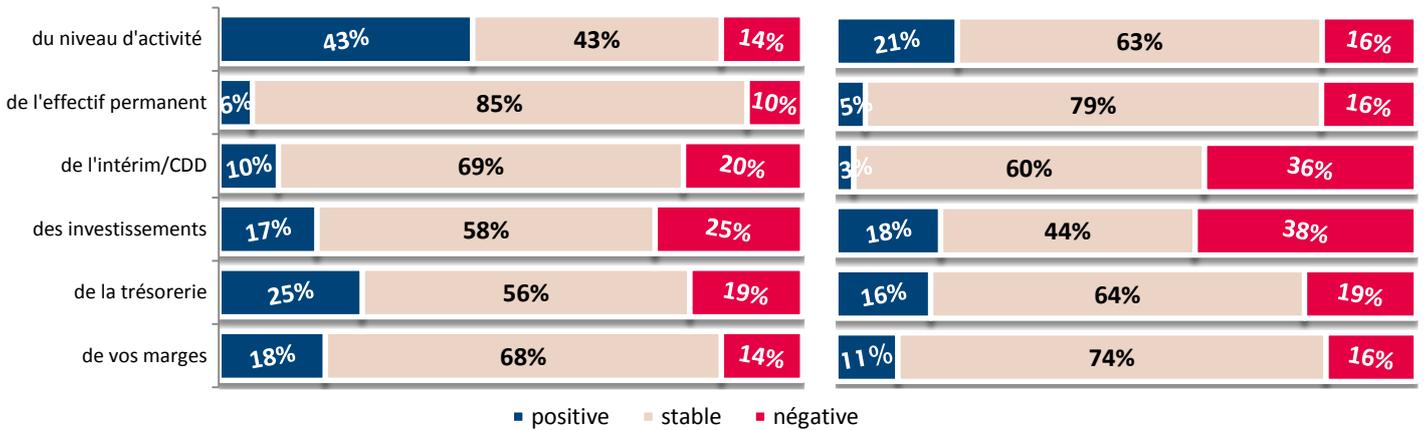


FOCUS CAFES, HOTELS, RESTAURANTS, CAMPINGS

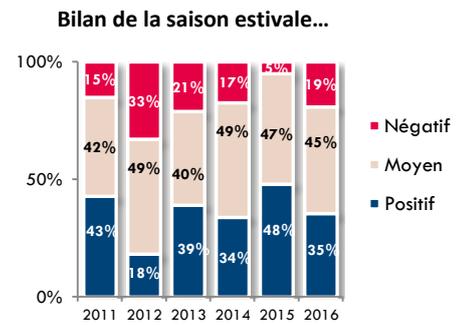
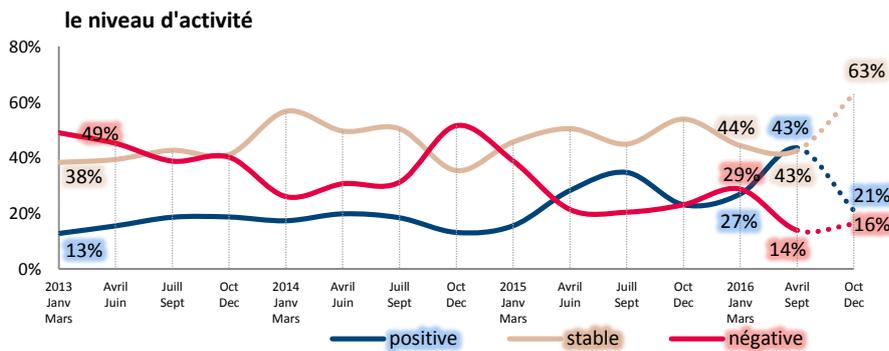
Enquête Septembre 2016

RESENTI sur l'activité écoulee (Avril-Septembre 2016)

VISION sur la période à venir (Octobre-Décembre 2016)



Evolution constatée & perspectives pour...

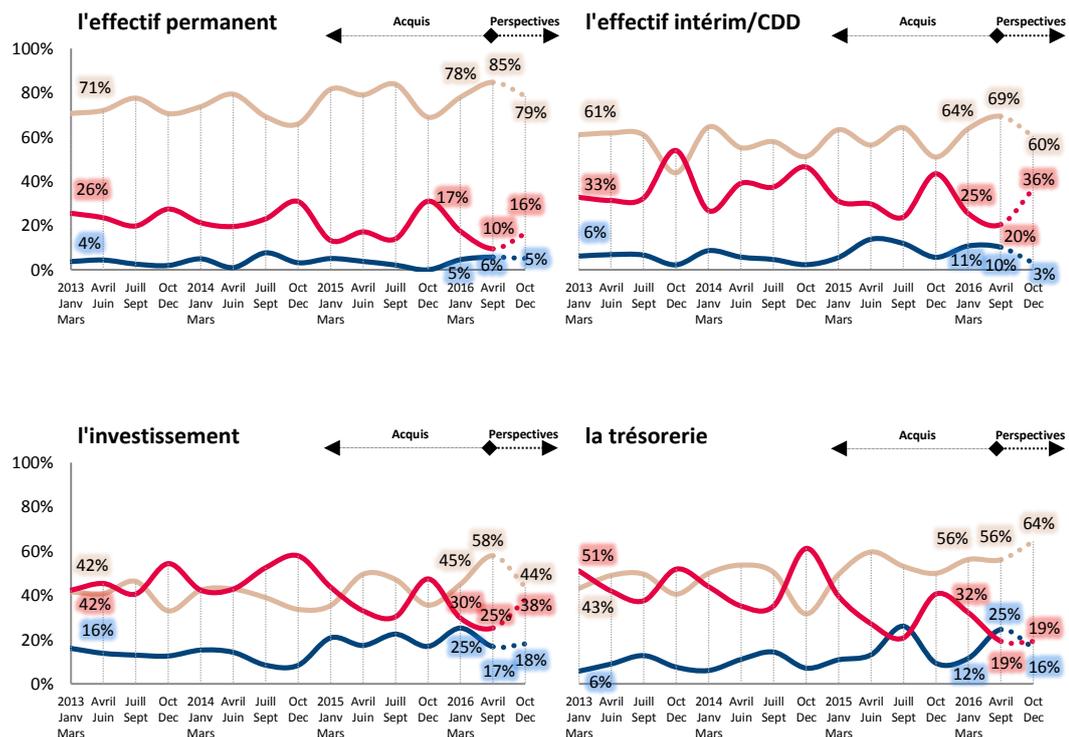


Cafés, Hôtels, Restaurants, Campings : « Saison finalement réussie »

Le niveau d'activité des professionnels du tourisme s'est nettement redressé sur ces derniers mois et ce, malgré une avant-saison décevante pénalisée par une météo capricieuse, un calendrier défavorable et un contexte social pour le moins tendu.

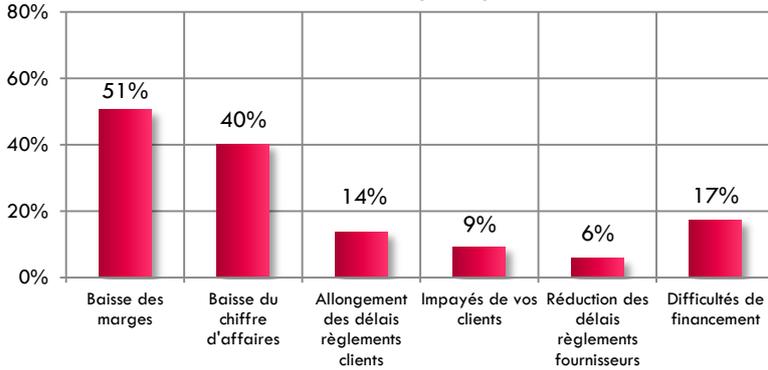
Sans atteindre les niveaux de satisfaction de 2015, le bilan de la saison estivale 2016 sera finalement assez positif.

Par rapport à une saison 2015 très bonne, la part des entreprises ayant eu des taux d'occupation meilleurs sinon équivalents représente plus de deux tiers des hôtels et près de 75 % des établissements de l'hôtellerie de plein air.

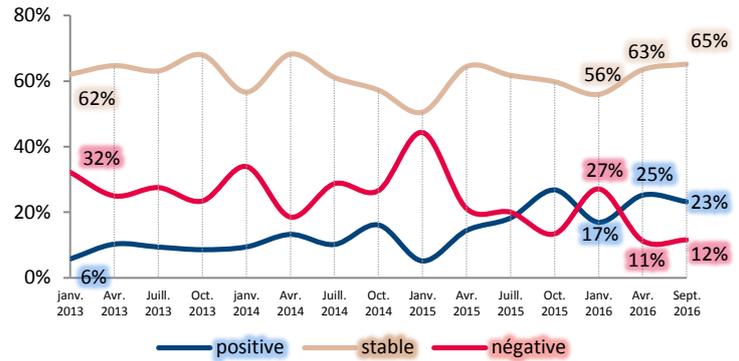


FOCUS CAFES, HOTELS, RESTAURANTS, CAMPINGS

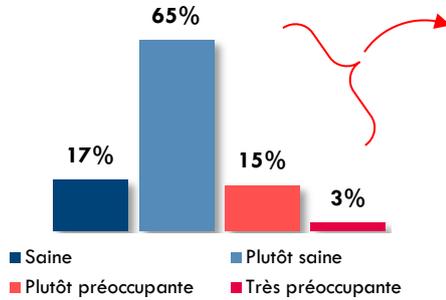
Quelles sont les principales difficultés ?



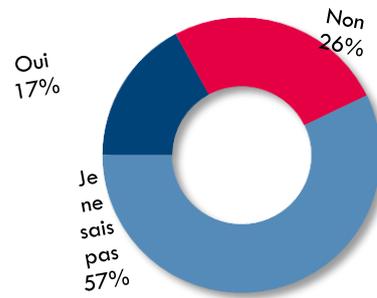
Opinion sur les perspectives d'évolution du secteur d'activité



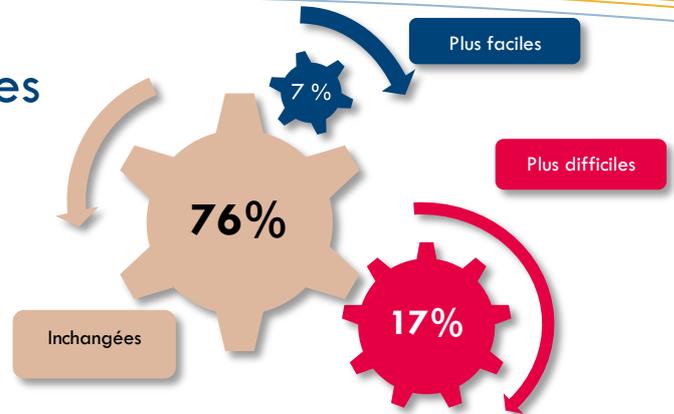
Comment jugez-vous la situation financière de votre entreprise ?



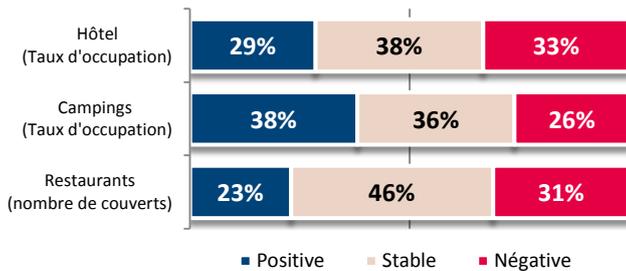
Si vous jugez préoccupante la situation de votre entreprise, envisagez-vous une amélioration ?



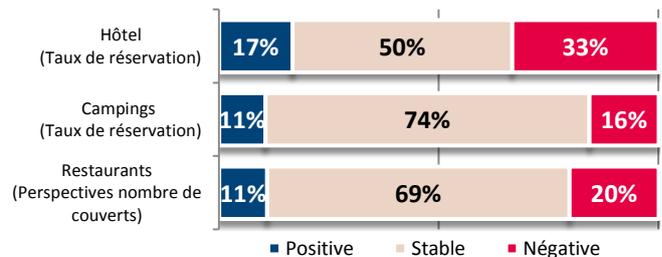
Relations Entreprises - Banques



Evolution de la fréquentation durant la saison estivale par rapport à l'an passé



Perspectives de fréquentation par rapport à l'an passé pour les mois à venir



Restaurants : Evolution ticket moyen

