

# ALIMENTATION GÉNÉRALE

## ÉVÉNEMENT CLÉ DE L'ANNÉE

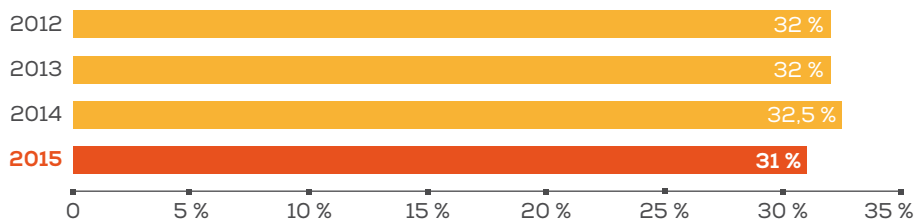
Montée en puissance de la livraison à domicile de produits frais proposée par l'e-commerce (Amazon, C-discount, Vente privée...).

## Références Nationales Échantillon constant

	2014	2015
<b>CA HT</b>	313 866 €	317 598 €
<b>Nombre UMO</b>	1.88	1.97
<b>CA/UMO</b>	166 950 €	161 217 €
<b>Marge/UMO</b>	50 780 €	49 719 €
<b>EBE</b>	28 150 €	30 844 €
<b>Résultat courant</b>	22 113 €	24 413 €

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

## Taux de marge globale Échantillon non constant



## Analyse

Le chiffre d'affaires se maintient avec une contraction importante de la marge globale (-1.5 %), accompagnée d'une augmentation du nombre d'UMO. Une bonne maîtrise des charges permet pour autant d'améliorer nettement l'EBE (+9.5 %) et de ce fait le résultat courant (10.4 %).

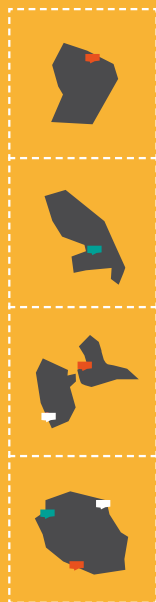
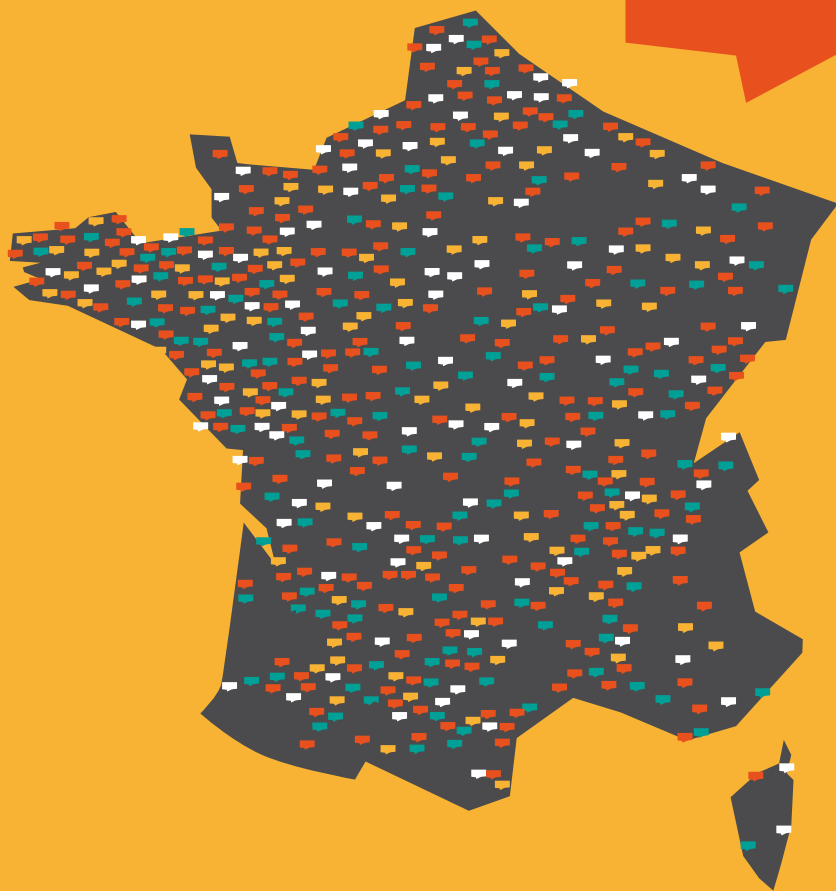
## Perspectives

La baisse de fréquentation des grandes surfaces, constatée ces dernières années, se poursuit, accompagnée d'une disparition progressive de l'habitude de consommation dit du « gros plein ». La réduction des intermédiaires est une vraie opportunité, pour les petites structures, de se démarquer de la concurrence franchisée. La demande s'oriente également vers une offre complémentaire au drive de la grande distribution.

# CERFRANCE

Le Réseau de conseil et d'expertise comptable

320 000 clients  
700 agences  
12 000 collaborateurs



**Implanté partout en France,**  
le partenaire privilégié  
de la performance  
des chefs d'entreprise.

**CERFRANCE**  
entreprendre, ensemble