

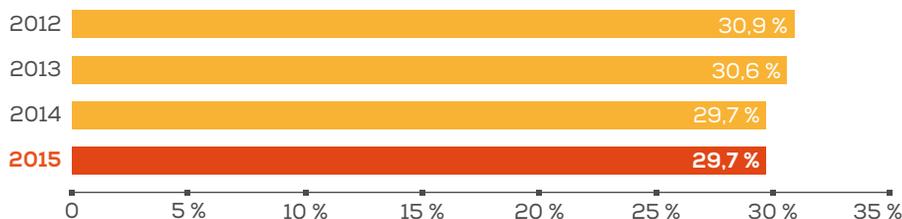
SALON DE COIFFURE

Références Nationales Échantillon constant

	2014	2015
CA HT	86 561 €	86 648 €
Nombre UMO	2.28	2.27
CA/UMO	37 965 €	38 170 €
Marge/UMO	33 820 €	33 971 €
EBE	20 605 €	20 903 €
Résultat courant	17 714 €	18 258 €

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



Analyse

Maintien du CA moyen au-dessus de 86 000 € qui peut s'apparenter, compte tenu du contexte économique, à une bonne nouvelle pour le secteur suite au recul de l'activité enregistré ces dernières années. Les données sont équivalentes à celles de l'an dernier, avec une augmentation du résultat (+3 %).

Perspectives

La fréquentation se stabilise à 4,5 visites par an et par client. La fusion de petits réseaux de salons pour former des groupes nationaux (ex : VOG) ne cesse de croître. Le numérique offre une solution alternative de gestion des emplois du temps et donc une amélioration de la productivité (ex : prise de rdv par internet). Arrivée sur le marché du travail des premiers diplômés du BTS Métiers de la coiffure.

CERFRANCE

Le Réseau de conseil et d'expertise comptable

320 000 clients
700 agences
12 000 collaborateurs



Implanté partout en France,
le partenaire privilégié
de la performance
des chefs d'entreprise.

CERFRANCE
entreprendre, ensemble