

Capitaliser sur le passé, vivre le présent et se projeter vers l'avenir, ensemble.

Au plus près des chefs d'entreprise, nous les conseillons au quotidien, et depuis plus de soixante ans, pour relever les challenges de demain. Notre force, c'est cette connaissance intime des métiers de chacun et l'expertise dans de multiples domaines de la gestion d'entreprise.

Dans un monde complexe où toutes les organisations sont confrontées à des mutations, se former et s'informer devient un enjeu clé de progrès. Disposer d'un panel représentatif de la TPE/PME artisanale ou commerçante permet à nos experts de mesurer et d'analyser l'évolution de la santé de nombreux secteurs clés comme le BTP, les métiers de bouche...

C'est dans cet esprit que le Réseau Cerfrance établit désormais chaque année le livret Analyses et Perspectives Artisanat – Commerce – Services que vous tenez entre les mains.

Ces éléments d'analyse que nous sommes heureux de partager avec vous sont autant d'informations à valeur ajoutée qui soutiennent notre engagement : être le partenaire privilégié de la performance de tous les chefs d'entreprise.

Christophe LAMBERT

Président du Conseil National du Réseau Cerfrance

03

BÂTIMENT TRAVAUX PUBLICS

Menuiserie
Électricité
Peinture
Plomberie chauffage
Maçonnerie
Couverture
Terrassement / TP

11

MÉTIERS DE BOUCHE

Boulangerie pâtisserie
Boucherie charcuterie
Restauration

15

MÉTIERS DU VÉGÉTAL

Fleuriste Jardinerie
Paysagiste

18

TAXI

20

TRANSPORT ROUTIER

22

GARAGE

24

SALON DE COIFFURE

26

ALIMENTATION GÉNÉRALE

28

INFIRMIÈRE

30

BAR TABAC

BÂTIMENT TRAVAUX PUBLICS



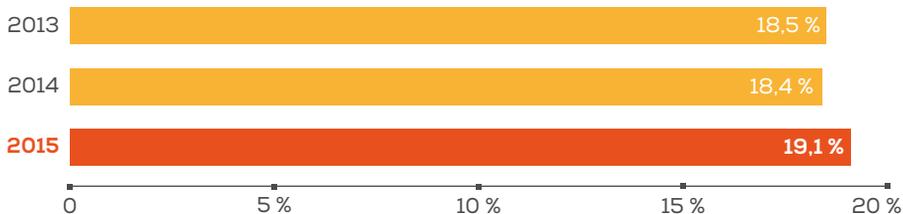
MENUISERIE

Références Nationales Échantillon constant

	2014	2015
CA HT	271 567 €	272 560 €
Nombre UMO	2,74	2,78
CA/UMO	99 112 €	98 043 €
Marge/UMO	54 515 €	53 990 €
EBE	38 525 €	37 881 €
Résultat courant	32 158 €	31 215 €
Taux de marge globale	55 %	55 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



Analyse

Le secteur se maintient, avec le renforcement de son taux de marge global d'un point gagné par rapport à 2013. La trésorerie progresse nettement de près de 13 %.

Perspectives

Les perspectives d'activité sont correctes puisque liées à la reprise de la construction et la rénovation. Les inévitables orientations vers la gestion dématérialisée des chantiers vont concerner près de 30 % des entreprises déjà familiarisées avec l'utilisation numérique pour les achats, les réponses à appels d'offres et les échanges de plans et informations entre professionnels. Commandes, évaluations et suivi de chantiers avec l'informatique embarquée, via les outils « responsive » (tablettes et smartphones) seront également boostés par le Plan numérique mis en œuvre depuis fin 2015.

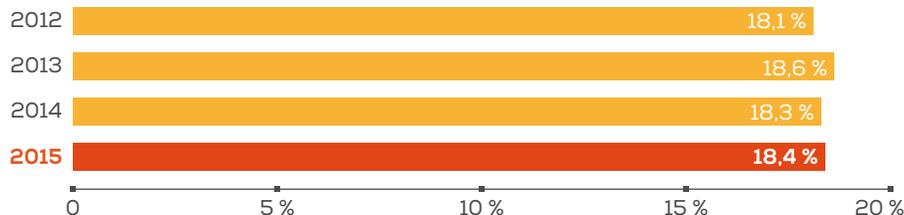
ÉLECTRICITÉ

Références Nationales Échantillon constant

	2014	2015
CA HT	212 542 €	206 440 €
Nombre UMO	2.32	2.30
CA/UMO	91 698 €	89 573 €
Marge/UMO	53 204 €	52 571 €
EBE	35 663 €	34 582 €
Résultat courant	31 331 €	30 172 €
Taux de marge globale	58 %	58.7 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



Analyse

L'amélioration du taux de marge (+0.7 points) n'a pas permis aux électriciens d'absorber la baisse de chiffre d'affaires pour maintenir une marge stable en valeur. Les électriciens ont été impactés par une baisse importante du solaire (photovoltaïque) sur l'année 2015 (-8 %). Malgré des charges courantes stables en valeur, et une diminution de la masse salariale de 1.9 %, le résultat des électriciens s'est érodé de plus de 1000 €.

Perspectives

Le marché des objets connectés, et plus particulièrement de la maison connectée, peut être source de diversification et de développement. Les électriciens devront se former pour adapter leurs compétences aux nouvelles exigences des clients.

La transition énergétique est également un vecteur de croissance pour le secteur de l'électricité: le bâtiment tend à devenir un système intelligent et performant énergétiquement. Cela ne sera possible que collectivement. Pour cela, les électriciens, tout comme l'ensemble des entrepreneurs du bâtiment, doivent assurer un travail coordonné.

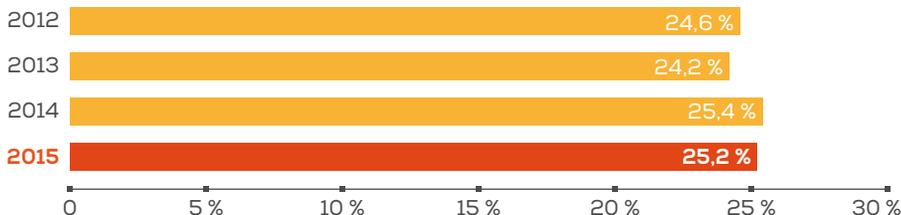
PEINTURE

Références Nationales Échantillon constant

	2014	2015
CA HT	161 128 €	160 723 €
Nombre UMO	2.55	2.44
CA/UMO	63 271 €	65 890 €
Marge/UMO	47 316 €	49 544 €
EBE	33 493 €	33 605 €
Résultat courant	29 857 €	29 984 €
Taux de marge globale	75 %	75 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



Analyse

Les résultats financiers observent une grande stabilité. Le chiffre d'affaires se maintient entre 2014 et 2015.

Le nombre d'UMO moyen est en baisse légère (-0,11 en valeur absolue), baisse amorcée l'an dernier. L'activité peinture continue de dégager une marge par UMO inférieure à la moyenne des professionnels du bâtiment.

Perspectives

La relance globale de l'activité bâtiment va bénéficier à l'activité peinture avec un effet retard puisqu'intervenant après le gros œuvre. Le marché de la rénovation chez les particuliers et la commande publique (communes et intercommunalités) redémarrent. Le dispositif Pinel est aussi un accélérateur des mises en chantier, notamment pour les logements collectifs.

Les peintres restent concurrencés par le micro-entrepreneuriat et le faire soi-même.

PLOMBERIE CHAUFFAGE

ÉVÈNEMENT CLÉ DE L'ANNÉE

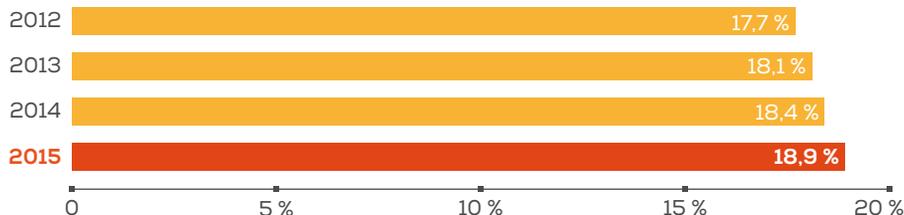
Arrivée des co-générateurs à gaz (production simultanée de chaleur et d'électricité) sur le marché des particuliers.

Références Nationales Échantillon constant

	2014	2015
CA HT	246 239 €	246 793 €
Nombre UMO	2.48	2.53
CA/UMO	99 290 €	97 547 €
Marge/UMO	56 950 €	57 019 €
EBE	40 280 €	41 445 €
Résultat courant	34 933 €	36 230 €
Taux de marge globale	57 %	58 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



Analyse

Malgré une activité qui stagne à +0,2 points en un an et un effectif salarié qui ne diminue pas, le résultat courant progresse de 1300 €, à la faveur de prestations mieux valorisées (meilleure marge grâce à un prix des matières premières et un coût de la sous-traitance en baisse).

Perspectives

L'activité des plombiers chauffagistes devrait continuer de progresser. Le marché est porté par les chaudières à condensation qui forment aujourd'hui les deux tiers des ventes (396 000 sur un marché global de 594 000 chaudières gaz et fioul, mural et au sol), en croissance annuelle de +16 %. Les incitations fiscales de la Loi de transition énergétique constituent un facteur aidant.

Les entreprises répondant aux appels d'offres publics doivent se préparer à l'entrée en vigueur de la RT2020 à compter de 2018.

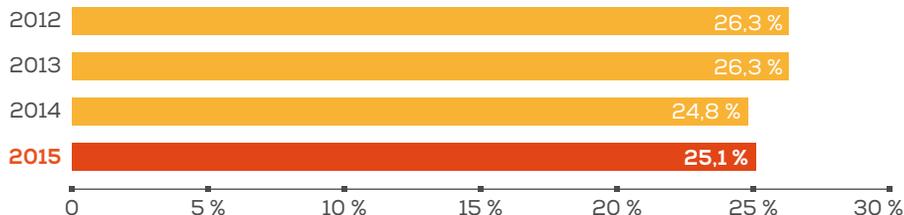
MAÇONNERIE

Références Nationales Échantillon constant

	2014	2015
CA HT	278 962 €	270 872 €
Nombre UMO	3.38	3.29
CA/UMO	82 533 €	82 332 €
Marge/UMO	52 249 €	52 105 €
EBE	40 035 €	37 853 €
Résultat courant	32 177 €	29 929 €
Taux de marge globale	63 %	63 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



Analyse

Baisse significative du CA (-2.9 %) qui se répercute au niveau du nombre d'UMO qui se contracte également. La marge par UMO se maintient. L'EBE est en recul de -5.45 % et le résultat de -7 %.

Perspectives

Le secteur du BTP regroupe à ce jour plus d'1/3 des défaillances économiques d'entreprises en France.

Les professionnels doivent s'adapter aux évolutions du marché liées en partie au plan de transition énergétique (RGE, Traitements des déchets de chantiers, réglementation thermique). Le développement du plan de transition numérique du bâtiment devrait accompagner la montée en compétences des TPE sur ce sujet.

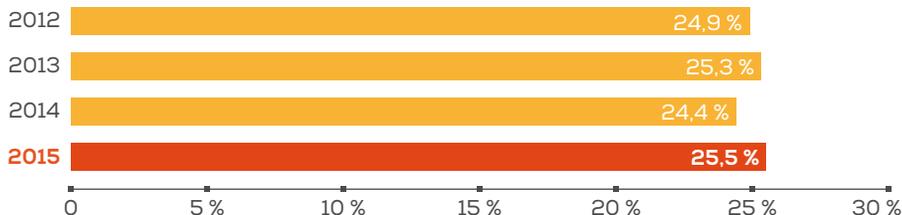
COUVERTURE

Références Nationales Échantillon constant

	2014	2015
CA HT	275 914 €	273 309 €
Nombre UMO	3.29	3.36
CA/UMO	83 864 €	81 341 €
Marge/UMO	53 608 €	52 328 €
EBE	49 157 €	46 692 €
Résultat courant	41 693 €	39 167 €
Taux de marge globale	64 %	64 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



Analyse

On constate une relative stabilité du chiffre d'affaires (-1%) et des effectifs (+0.07 UMO). La rentabilité se dégrade (baisse du résultat courant de 2 500 €, soit -5 %). L'augmentation annuelle des charges de fonctionnement et de personnel n'a pas été absorbée par une croissance d'activité.

Perspectives

Au contraire d'autres activités du bâtiment, les couvreurs ne sont pas concurrencés par l'auto-entrepreneuriat et le faire soi-même. On distingue une demande en croissance sur le marché de la rénovation en toits traditionnels et en toits terrasses sur le marché de la construction neuve, y compris dans les marchés publics. Le développement des entreprises reste freiné par le déploiement des équipes dans un métier pour lequel deux tiers des entreprises peinent encore à recruter.

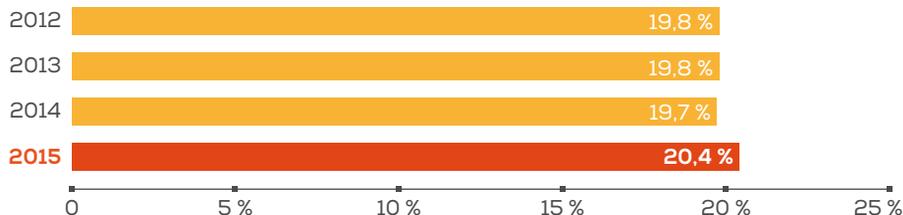
TERRASSEMENT / TP

Références Nationales Échantillon constant

	2014	2015
CA HT	382 267 €	363 512 €
Nombre UMO	3.25	3.19
CA/UMO	117 620 €	114 580 €
Marge/UMO	84 035 €	81 995 €
EBE	60 878 €	58 070 €
Résultat courant	30 478 €	28 071 €
Taux de marge globale	71 %	72 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



Analyse

Le chiffre d'affaires est en baisse sensible de 5 %.

Le nombre d'UMO se contracte également mais plus légèrement, il en résulte une diminution de la marge par UMO de -2 000 € par rapport à l'année dernière. Le résultat courant suit la même tendance en baisse de 8 %.

Perspectives

L'activité de ces entreprises continuera d'être corrélée à la situation financière des collectivités locales, qui représentent toujours une partie majoritaire dans le chiffre d'affaires. Le marché des assainissements individuels, et le redémarrage à la hausse des autorisations de logements délivrées sur 2016 peut permettre de relancer l'activité auprès des clients hors marchés publics.

MÉTIER DE BOUCHE



BOULANGERIE PÂTISSERIE

ÉVÉNEMENT CLÉ DE L'ANNÉE

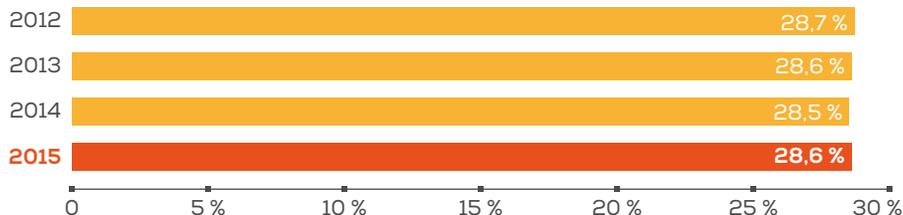
Valorisation de certains produits boulangers locaux répondant à la volonté des clients de favoriser le circuit court.

■ Références Nationales Échantillon constant

	2014	2015
CA HT	275 188 €	274 794 €
Nombre UMO	4.81	4.80
CA/UMO	57 212 €	57 249 €
Marge/UMO	39 783 €	40 107 €
EBE	46 339 €	47 451 €
Résultat courant	33 262 €	35 306 €
Taux de marge globale	69.5 %	70 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

■ Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



■ Analyse

L'exercice 2016 est marqué par un maintien de l'activité et du nombre d'UMO. La rentabilité progresse globalement avec un EBE en croissance de 2.4 % et un résultat qui augmente de 2000€, grâce en partie à l'amélioration de la marge.

Perspectives

Les boulangeries artisanales sont majoritaires (58 %) mais leur nombre diminue, au profit des terminaux de cuissons et des grandes surfaces.

La fidélisation de la clientèle passe par un accroissement de la qualité et le développement de la gamme de produits (pains spéciaux, farines bios, pâtisseries originales...). L'activité snacking doit être considérée comme une composante incontournable du métier, et à ce titre, être davantage valorisée par les boulangeries traditionnelles.

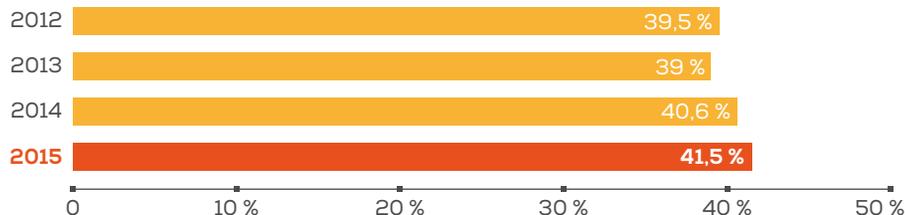
BOUCHERIE CHARCUTERIE

■ Références Nationales Échantillon constant

	2014	2015
CA HT	409 338 €	409 567 €
Nombre UMO	3.31	3.34
CA/UMO	123 854 €	122 467 €
Marge/UMO	50 204 €	50 781 €
EBE	43 680 €	47 846 €
Résultat courant	31 494 €	36 247 €
Taux de marge globale	40.53 %	41.47 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

■ Taux de marge globale Échantillon non constant



■ Analyse

Pour la troisième année consécutive, le taux de marge globale des bouchers-charcutiers augmente (+2.5 points de marge en 3 ans). Cette tendance permet au secteur de dégager une meilleure rentabilité (amélioration du résultat de 15 % entre 2014 et 2015) et ce, en partie grâce à une masse salariale et des charges courantes stables.

Perspectives

La poursuite de la recherche de la qualité, mais aussi de la traçabilité pour les produits de boucherie; la mise en avant des produits « Faits Maison » pour la partie traiteur ou charcuterie devraient permettre aux bouchers-charcutiers non seulement de maintenir ou développer leur niveau d'activité, mais également de poursuivre la tendance à l'amélioration de leur taux de marge.

Le marché de la viande bio étant en constante progression (+10 à +15 % par an ces dernières années), les bouchers charcutiers peuvent être amenés à s'interroger quant à leur positionnement sur ce marché.

50 % du milliard de burgers servis en France chaque année sont vendus par un restaurant traditionnel.

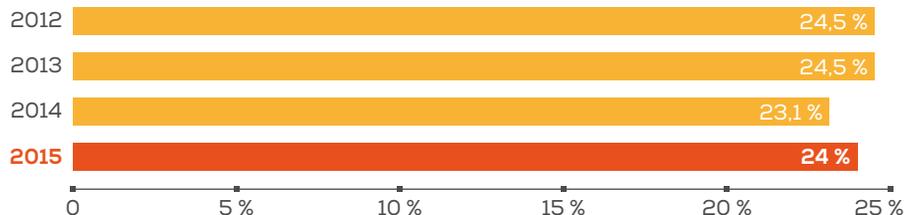
RESTAURATION

Références Nationales Échantillon constant

	2014	2015
CA HT	193 588 €	195 462 €
Nombre UMO	3.03	3.05
CA/UMO	63 949 €	64 102 €
Marge/UMO	42 379 €	42 469 €
EBE	28 442 €	29 127 €
Résultat courant	20 871 €	22 038 €
Taux de marge globale	66.3 %	66.3 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

Taux de marge globale Échantillon non constant



Analyse

Après 3 années successives de recul du chiffre d'affaires, les restaurateurs voient leur niveau d'activité s'améliorer très légèrement (+1 %).

Cette légère hausse du chiffre d'affaires, conjuguée avec la stabilisation des charges fixes en valeur, tout comme la masse salariale, expliquent l'augmentation du résultat courant (+5.6 %).

Perspectives

L'ubérisation touche l'ensemble des secteurs d'activité, y compris celui de la restauration. Outre la multiplication des systèmes de livraison (le plus écolo, le plus rapide, le moins cher...), les restaurants doivent pouvoir offrir de nouveaux services à leurs clients, notamment la réservation en ligne. Le restaurant devient également virtuel : uniquement par commande et en livraison, pas de salle de restauration sur place.

Les consommateurs ont pris conscience que le « mieux manger » est un investissement pour eux. Leur sensibilité au prix est donc aujourd'hui moins forte. Les restaurants doivent donc toujours poursuivre sur la voie du « fait maison » et de la mise en avant des produits locaux, sains, et des savoir-faire.

MÉTIER DU VÉGÉTAL



FLEURISTE JARDINERIE

ÉVÈNEMENT CLÉ DE L'ANNÉE

Le déploiement de « **click & collect** » d'Interflora, où le client vient lui-même retirer en magasin un bouquet fraîchement préparé et préalablement choisi sur le site internet.

Références Nationales Échantillon constant

	2014	2015
CA HT	127 985 €	124 848 €
Nombre UMO	1,8	1,7
CA/UMO	72 922 €	74 032 €
Marge/UMO	36 761 €	37 811 €
EBE	14 968 €	16 289 €
Résultat courant	12 579 €	13 477 €
Taux de marge globale	50 %	51 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

Masse salariale / Chiffre d'affaires* Échantillon non constant



* Moins de 275 000 € de chiffre d'affaires.

Analyse

On constate une baisse du chiffre d'affaires (-2.5 %) et des effectifs (-6 % d'UMO). La baisse des salaires et charges de personnel induit une nette progression de l'EBE à +8.8 %. La rentabilité progresse avec un gain du résultat courant de 900 €, soit +7 %.

Perspectives

Le marché demeure atone (baisse en valeur et en volume) et il n'est pas prévu d'embellie. Les détaillants fleuristes font face à une concurrence sur plusieurs circuits de distribution (principalement grandes surfaces spécialisées en jardinerie, horticulteurs et détaillants sur les marchés et bien sûr e-commerce). Alors que 30 % des achats de fleurs et ornements sont destinés au funéraire, le développement de la crémation pénalisera le marché.

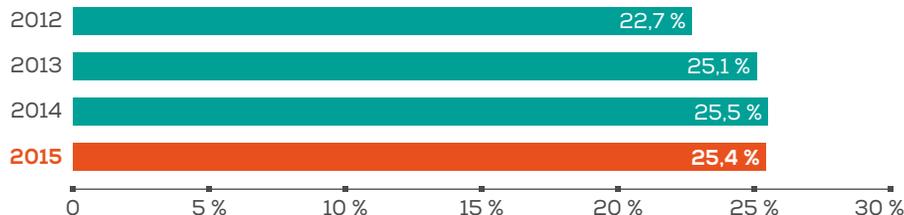
PAYSAGISTE

Références Nationales Échantillon constant

	2014	2015
CA HT	172 081 €	174 736 €
Nombre UMO	2.73	2.73
CA/UMO	63 033 €	64 005 €
Marge/UMO	47 965 €	49 062 €
EBE	36 163 €	37 099 €
Résultat courant	23 586 €	24 533 €
Taux de marge globale	76,5 %	77 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

Marge globale / UMO Échantillon non constant



Analyse

Malgré une main-d'œuvre constante, le chiffre d'affaires continue de progresser et le taux de marge également. Il en ressort une augmentation de 1 000 euros de l'EBE et du résultat, les charges fixes restant au même niveau que l'année précédente.

Perspectives

Après une décennie de forte hausse liée au développement des structures de services à la personne, le nombre d'entreprises semble se stabiliser, preuve d'un marché plus mature. Aujourd'hui 32 % des entreprises du paysage sont des entreprises de services à la personne. Le marché est porteur (préoccupations des aménagements immobiliers et urbains) et les murs et toitures végétalisés sont de plus en plus fréquents dans les projets de construction.

TAXI

TAXI

A stylized illustration of a taxi cab. The cab is primarily yellow with a red vertical stripe on the side. A black steering wheel is visible in the foreground. A hand is shown reaching out from the right side of the frame, palm facing the cab. The word "TAXI" is written in white on a black sign on the roof of the cab. The background is a solid yellow color.

La mise en application au premier semestre 2017 du nouvel examen théorique d'entrée dans la profession, commun aux VTC.

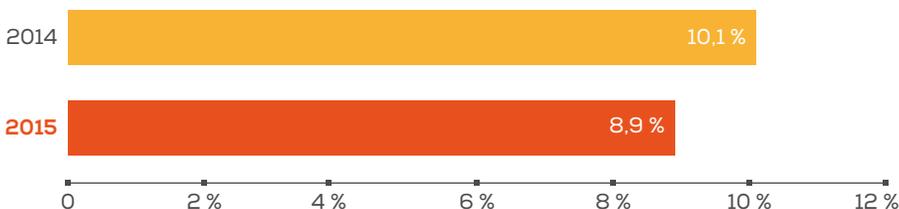
TAXI

Références Nationales Échantillon constant

	2014	2015
CA HT	99 328 €	101 322 €
Nombre UMO	1,74	1,72
CA/UMO	57 085 €	58 908 €
EBE	31 399 €	32 417 €
Résultat courant	24 562 €	25 893 €

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

Dépense d'énergie / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



Analyse

On constate une relative stabilité du chiffre d'affaires et des effectifs. La rentabilité n'évolue que légèrement (hausse du résultat courant de 5,41 %). La baisse du coût des carburants a favorisé les résultats.

Perspectives

La gestion de flottes de véhicules autonomes, envisagée notamment par Uber pour 2020, pourrait révolutionner la profession dans les grandes villes, et conforter en milieu rural la concentration des ambulanciers, VSL et taxi en qualité de professionnels du transport de personnes.

Le prix de cession des licences devrait tendanciellement baisser dans l'avenir, ce qui devrait être traité par des voies de compensation du Ministère de l'Économie et des Finances (proposition du fonds de garantie).

TRANSPORT ROUTIER



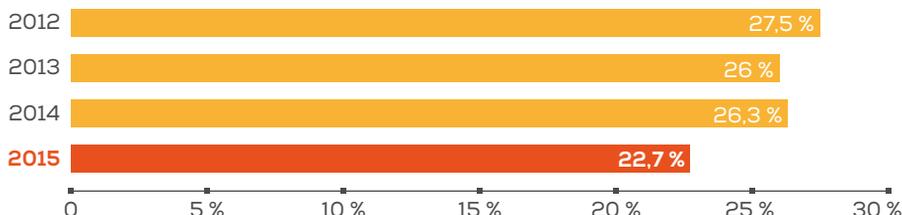
TRANSPORT ROUTIER

Références Nationales Échantillon constant

	2014	2015
CA HT	466 902 €	472 669 €
Nombre UMO	4.3	4.52
CA/UMO	108 581 €	104 572 €
EBE	59 068 €	59 070 €
Résultat courant	36 614 €	36 276 €

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

Dépense d'énergie / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



Analyse

Le gain réalisé sur la charge Énergie n'est pas répercuté sur le bénéficiaire car les entreprises de transport routier ont vu leurs effectifs et leurs charges de personnel progresser significativement. Le coût du matériel (amortissement) progresse également, peut-être dû à un renouvellement accéléré lié notamment aux normes européennes.

Perspectives

Après 2 années de baisse, le coût du carburant semble repartir à la hausse pour 2016-2017. De nouvelles contraintes sont mises en place pour l'accès aux centres-villes (réglementation, urbanisation), une réflexion doit avoir lieu pour trouver des solutions pour ces livraisons (véhicules électriques, messagerie...). La reprise annoncée du BTP (permis de construire) doit engendrer un volume de matériaux à transporter plus important.

GARAGE



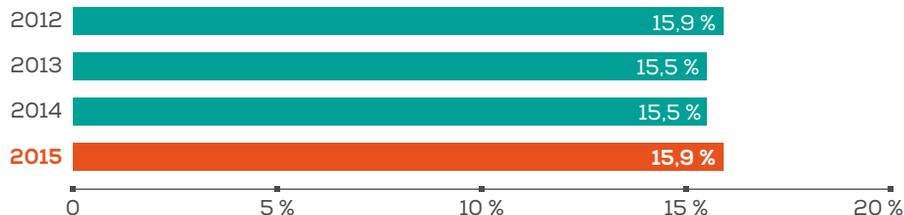
GARAGE

Références Nationales Échantillon constant

	2014	2015
CA HT	431 862 €	433 496 €
Nombre UMO	3.45	3.50
CA/UMO	125 181 €	123 905 €
Marge/UMO	55 584 €	56 412 €
EBE	43 378 €	44 996 €
Résultat courant	32 405 €	34 403 €
Taux de marge globale	44.4 %	45.5 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



Analyse

Pour la troisième année consécutive, le chiffre d'affaires des garagistes progresse, bien que cette augmentation soit moins marquée que sur les années précédentes.

Cette croissance du niveau d'activité a été permise par une hausse de l'effectif, celle-ci a cependant été plus rapide, ce qui a contracté le chiffre d'affaires par personne.

Le taux de marge a progressé de plus d'un point, et a permis aux garagistes d'améliorer leur rentabilité, avec progression de l'EBE et du résultat (+ 6%).

Perspectives

Des plates-formes de mise en relation client / professionnel voient le jour, et permettent le rapprochement, la prise de rendez-vous, notamment pour des interventions à domicile, ou sur le lieu de travail et non plus uniquement au garage.

La tendance à la location longue durée ou au crédit-bail se renforce, avec entretien inclus dans les tarifs de location.

SALON DE COIFFURE



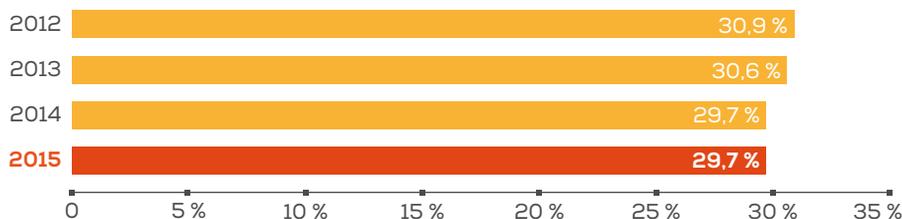
SALON DE COIFFURE

Références Nationales Échantillon constant

	2014	2015
CA HT	86 561 €	86 648 €
Nombre UMO	2.28	2.27
CA/UMO	37 965 €	38 170 €
Marge/UMO	33 820 €	33 971 €
EBE	20 605 €	20 903 €
Résultat courant	17 714 €	18 258 €

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



Analyse

Maintien du CA moyen au-dessus de 86 000 € qui peut s'apparenter, compte tenu du contexte économique, à une bonne nouvelle pour le secteur suite au recul de l'activité enregistré ces dernières années. Les données sont équivalentes à celles de l'an dernier, avec une augmentation du résultat (+3 %).

Perspectives

La fréquentation se stabilise à 4,5 visites par an et par client. La fusion de petits réseaux de salons pour former des groupes nationaux (ex : VOG) ne cesse de croître. Le numérique offre une solution alternative de gestion des emplois du temps et donc une amélioration de la productivité (ex : prise de rdv par internet). Arrivée sur le marché du travail des premiers diplômés du BTS Métiers de la coiffure.

ALIMENTATION GÉNÉRALE



ALIMENTATION GÉNÉRALE

ÉVÉNEMENT CLÉ DE L'ANNÉE

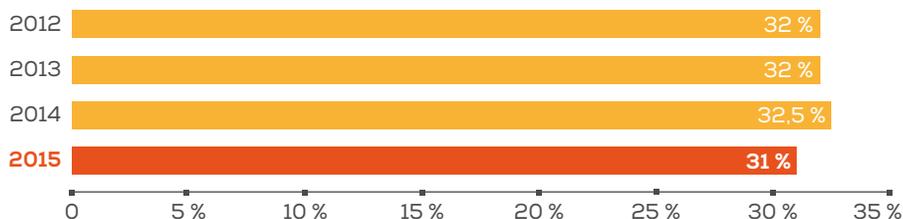
Montée en puissance de la livraison à domicile de produits frais proposée par l'e-commerce (Amazon, C-discount, Vente privée...).

Références Nationales Échantillon constant

	2014	2015
CA HT	313 866 €	317 598 €
Nombre UMO	1.88	1.97
CA/UMO	166 950 €	161 217 €
Marge/UMO	50 780 €	49 719 €
EBE	28 150 €	30 844 €
Résultat courant	22 113 €	24 413 €

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

Taux de marge globale Échantillon non constant



Analyse

Le chiffre d'affaires se maintient avec une contraction importante de la marge globale (-1.5 %), accompagnée d'une augmentation du nombre d'UMO. Une bonne maîtrise des charges permet pour autant d'améliorer nettement l'EBE (+9.5 %) et de ce fait le résultat courant (10.4 %).

Perspectives

La baisse de fréquentation des grandes surfaces, constatée ces dernières années, se poursuit, accompagnée d'une disparition progressive de l'habitude de consommation dit du « gros plein ». La réduction des intermédiaires est une vraie opportunité, pour les petites structures, de se démarquer de la concurrence franchisée. La demande s'oriente également vers une offre complémentaire au drive de la grande distribution.

INFIRMIÈRE



La possibilité pour les professionnels de santé de partager des informations afin d'assurer une meilleure coordination des soins du patient.

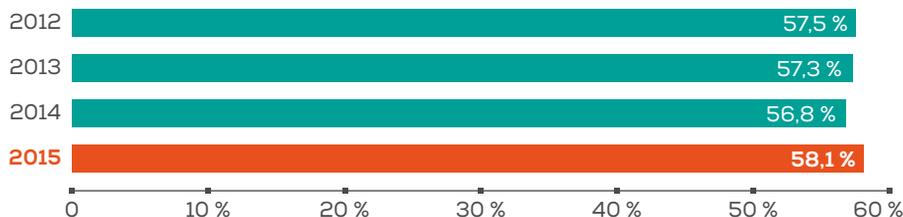
INFIRMIÈRE

Références Nationales Échantillon constant

	2014	2015
CA HT	88 323 €	88 571 €
Nombre UMO	1.26	1.28
EBE	46 256 €	46 197 €
Résultat courant	46 367 €	46 140 €

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

Taux de Résultat courant / Chiffre d'affaires* Échantillon non constant



* De 50 000 à 100 000 € de chiffre d'affaires.

Analyse

Le volume d'activité est resté stable en 2015 pour les infirmières, cela pouvant s'expliquer par des tarifs n'ayant pas été revalorisés depuis 2012. Le niveau de rentabilité, que ce soit au niveau de l'EBE ou du résultat courant, est stable lui aussi.

Le crédit client (qui permet de mesurer le délai de remboursement des caisses et mutuelles) a diminué de 2 jours, passant de 19 jours en 2014 à 17 jours en 2015, la trésorerie est quant à elle stable entre les deux exercices.

Perspectives

Les infirmières libérales sont invitées à se rapprocher des maisons de santé notamment pour le suivi médical des patients, qui n'est plus du ressort exclusif du médecin libéral.

Les infirmières peuvent diversifier leurs revenus, lorsqu'elles exercent dans le cadre d'une Maison de Santé Pluridisciplinaire, par des actions d'éducation thérapeutique auprès des patients, notamment pour les patients atteints de maladies chroniques.

BAR TABAC



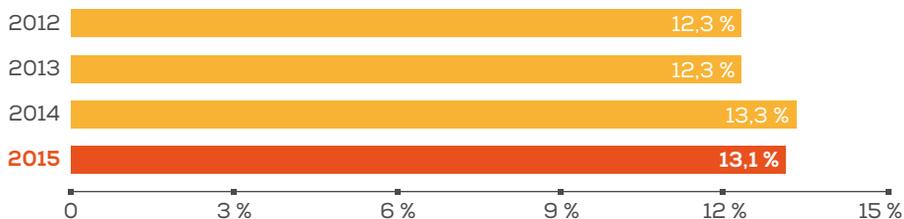
BAR TABAC

Références Nationales Échantillon constant

	2014	2015
CA HT	162 723 €	162 062 €
Nombre UMO	1.99	2.01
CA/UMO	81 770 €	80 627 €
EBE	37 197 €	37 972 €
Résultat courant	28 693 €	29 466 €

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

Masse salariale / Chiffre d'affaires Échantillon non constant



Analyse

Contrairement à 2014, l'année 2015 n'a pas vu de hausse du prix du paquet, mais le chiffre d'affaires diminue légèrement de 0.5 %. Le résultat courant augmente toutefois de 700 €, ce qui s'explique par une diminution des charges de personnel salarié par rapport à 2014.

Perspectives

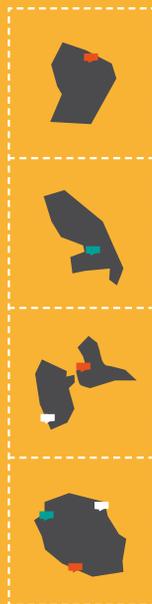
En dix ans (2005-2015), les ventes de cigarette ont baissé de 17 %, celles de tabac à rouler ont augmenté de 28 %. La part des cigarettes achetées sur des marchés parallèles (contrebande, ventes non domestiques) représentent aujourd'hui 27 % des volumes consommés. L'Europe réfléchit à une traçabilité des volumes par pays afin de limiter l'impact sur les buralistes.

Suppression de la remise additionnelle en 2017.

CERFRANCE

Le Réseau de conseil et d'expertise comptable

320 000 clients
700 agences
12 000 collaborateurs



Implanté partout en France,
le partenaire privilégié
de la performance
des chefs d'entreprise.

CERFRANCE
entreprendre, ensemble