

# FLEURISTE JARDINERIE

## ÉVÈNEMENT CLÉ DE L'ANNÉE

Le déploiement de « **click & collect** » d'**Interflora**, où le client vient lui-même retirer en magasin un bouquet fraîchement préparé et préalablement choisi sur le site internet.

## Références Nationales Échantillon constant

	2014	2015
CA HT	127 985 €	124 848 €
Nombre UMO	1,8	1,7
CA/UMO	72 922 €	74 032 €
Marge/UMO	36 761 €	37 811 €
EBE	14 968 €	16 289 €
Résultat courant	12 579 €	13 477 €
Taux de marge globale	50 %	51 %

CA = Chiffre d'affaires UMO = Unité main-d'œuvre en équivalent temps plein EBE = Excédent brut d'exploitation

## Masse salariale / Chiffre d'affaires\* Échantillon non constant



\* Moins de 275 000 € de chiffre d'affaires.

## Analyse

On constate une baisse du chiffre d'affaires (-2.5 %) et des effectifs (-6 % d'UMO). La baisse des salaires et charges de personnel induit une nette progression de l'EBE à +8.8 %. La rentabilité progresse avec un gain du résultat courant de 900 €, soit +7 %.

## Perspectives

Le marché demeure atone (baisse en valeur et en volume) et il n'est pas prévu d'embellie. Les détaillants fleuristes font face à une concurrence sur plusieurs circuits de distribution (principalement grandes surfaces spécialisées en jardinerie, horticulteurs et détaillants sur les marchés et bien sûr e-commerce). Alors que 30 % des achats de fleurs et ornements sont destinés au funéraire, le développement de la crémation pénalisera le marché.